

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2025年度)

専門分野区分	ビジネス応用	科目名	リテールマーケティングⅠ			科目コード	T1681A1			
配当期	前期	授業実施形態	通常			単位数	2 単位			
担当教員名	河本 順子	履修グループ	1F(BI/BO)			授業方法	演習			
実務経験の内容	インストラクターとして約10年間会計やビジネスについて、企業や官公庁への指導経験を活かし、販売について実務で活用できるように講義する。									
学習一般目標	本授業 では、日本商工会議所主催のリテールマーケティング検定3級の基礎知識を修得し、実務で活用できることを目指す。									
授業の概要および学習上の助言	1回ごとの授業を着実に積み重ね、ステップアップしながら理解を深めていく形式の講義となる。配布された課題プリント等は各自整理・保管を心がけ、復習に役立ててほしい。 講義内容はリテールマーケティング検定3級に対応しているので、科目で得た知識を資格取得に活用することも考慮にいられておくこと。									
教科書および参考書	販売士教科書 販売士(リテールマーケティング)3級 一発合格テキスト&問題集 第4版(翔泳社)									
履修に必要な予備知識や技能	特になし									
使用機器	PC持参									
使用ソフト	特になし									
学習到達目標	学部DP(番号表記)		学生が到達すべき行動目標							
	1/2		小売業の特徴について理解できる。							
	1/2		商品のコンセプトやメリットについて説明できる。							
	3/4/5		発注と物流の基本知識について理解できる。							
	5		科目全体を理解することで、就職活動、就業への意識を高める。							
	5		授業に意欲をもって取り組むことができる。							
達成度評価	評価方法		試験	小テスト	レポート	成果発表 (口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計
	学部DP	1.知識・理解	20							20
		2.思考・判断	30	10						40
		3.態度		10					10	20
		4.技能・表現								
		5.関心・意欲							20	20
	総合評価割合		50	20					30	100
評価の要点										
評価方法			評価の実施方法と注意点							
試験			前期定期試験期間中に筆記試験を実施する。							

小テスト	ほぼ毎回の授業で演習課題(小テスト)を実施する。
レポート	
成果発表(口頭・実技)	
作品	
ポートフォリオ	
その他	授業への出席、取り組みなどを含め総合的に判断する。

授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	オリエンテーション 第1章－1 小売業とは 第1章－2 中小小売業の現状と役割	講義 問題演習	
第2回	第1章－3 組織小売業の種類と特徴 第1章－4 チェーンストアの基本的役割	講義 問題演習	
第3回	第1章－5 チェーンオペレーションの基本知識 第1章－6 チェーンストア組織と運営管理 第1章－7 販売形態の種類と特徴	講義 問題演習	
第4回	第1章－8 インターネット社会と小売業 第1章－9 店舗形態別小売業の業種(前半)	講義 問題演習	
第5回	第1章－13 店舗形態別小売業の業種(後半) 第1章－17 様々な小売・卸売店舗形態 第1章－18 店舗外の種類と特徴	講義 問題演習	
第6回	第1章－19 ショッピングセンターの種類と特徴	講義 問題演習	
第7回	第2章－1 商品とは 第2章－2 商品の分類 第2章－3 商品の本体要素	講義 問題演習	
第8回	第2章－4 マーチャンダイジングの基本 第2章－5 コンビニのマーチャンダイジングシステム	講義 問題演習	
第9回	第2章－6 商品計画の基本知識 第2章－7 販売計画および仕入計画の基本知識 第2章－8 仕入先企業の種類と仕入方法	講義 問題演習	
第10回	第2章－9 棚割とディスプレイの基本知識 第2章－10 発注と物流の基本知識 第2章－11 価格の設定要因と価格政策	講義 問題演習	
第11回	第2章－12 売価設定と利益の構造 第2章－13 値入と粗利益の関係 第2章－14 売価決定計算法	講義 問題演習	
第12回	第2章－15 在庫管理の基本知識 第2章－16 データによる在庫管理 第2章－17 販売管理の基本知識	講義 問題演習	
第13回	第2章－18 POSシステムによる販売データの活用	講義 問題演習	

第14回	課題解決型授業1 授業で学んだ内容に関する課題	課題提出 実施時期:2期(6/1～ 6/15)	
第15回	課題解決型授業2 授業で学んだ内容に関する課題	課題提出 実施時期:4期(7/1～ 7/15)	