

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2025年度)

専門分野区分	ヒューマンスキル	科目名	コミュニケーション技法				科目コード	DL021A1		
配当期	後期	授業実施形態	通常				単位数	1 単位		
担当教員名	南野 和俊	履修グループ	1I(DV/MC/MV/SC)				授業方法	講義		
実務経験の内容	資格専門学校で資格試験の面接・論文指導を、また各種予備校で小論文・現代文の指導を20年以上行ってきた。上記経験に基づき、コミュニケーション・プレゼンテーションで必要となる知識・スキルを指導する。									
学習一般目標	この授業は「日本語表現法」の継続授業です。論理的な思考のもと、社会人になるにあたって必要となる、コミュニケーションとプレゼンテーションの技術や知識を身につけるための科目となります。 「コミュニケーション」とは、具体的には、聴く、話す、読む、書く4つの要素から成り立っており、人間関係を確立し発展させていくうえでの重要な機能の1つであります。では、なぜ社会でコミュニケーションが重要なのかは、私たちは、生きていくかぎり、就職活動の面接、友達の付き合い、親子間の交流などあらゆる場面において自分を表現する能力を必要とされるからです。また、コミュニケーションは下記プレゼンテーションの重要な前提になります。 「プレゼンテーション」とは、具体的には、自分の意見を自分の言葉で表現することです。それを可能とするために、「論理的な物の見方→考え方のまとめ方→意見の出し方」を基本から学び、実践的なプレゼンテーション能力を身につけてもらおう、というのがこの授業の目的です。									
授業の概要および学習上の助言	・講義方法は、「受ける教育」から、「参画する学習」を基本とします、具体的には、「話す、聴く」機会を多く設けて、実際に動いてもらうこと、声を出してもらうこと、耳を活用してもらうことが最大のポイントです。実際、個人ワーク、ペアワーク、グループワーク演習・討議、プレゼンテーション及び質問を充実させます。 ・この授業は講義が主体の授業とは違い、演習が中心の授業形態となっています。つまり、学生自身が積極的に授業参加することが基本であり、その意識・姿勢が自身のヒューマンスキル向上の大きなベースとなります。人前で話すのが苦手、恥ずかしがりや等、それぞれ個人の性格・個性はあるとは思いますが、「社会人になる為の準備」と理解して下さい。演習を通じて、「自己理解」を深め、クラス仲間の価値観や考え方を知り関心を持つことは、非常に意義・興味深いことであり、人との出会い、繋がり的重要性を改めて理解でき、「相互理解」出来るものと確信致します。									
教科書および参考書	コミュニケーション技法(ウィネット社)、補足資料プリントを随時配付します。									
履修に必要な予備知識や技能	前期科目「日本語表現法」で修得した内容を理解し、一般常識程度の知識と語彙力をもつこと。									
使用機器	iPad									
使用ソフト	PowerPointなどのプレゼンテーションツール									
学習到達目標	学部DP(番号表記)		学生が到達すべき行動目標							
	1		コミュニケーション論の基本的な用語が説明できる。							
	2/3/4		交流分析・ソーシャルスタイルで得た自己理解・他者理解を基に状況に合わせて相手の話を聞く態度を身に着け、要旨を捉えることができる。また、交流分析・ソーシャルスタイルで得た自己理解・他者理解を基に状況に合わせて自分の思いを言葉にして相手に分かりやすく伝えることができる。							
	2/3/4		自分の考えを論理的に整理することができる。							
	4		自分の主張を裏付けるデータや情報を収集しまとめることができる。							
	2/3/4		ビジネスコミュニケーションを理解し、自身が企画したアイデアをプレゼンテーションすることができる。							
達成度評価	評価方法		試験	小テスト	レポート	成果発表(口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計
	学部D	1.知識・理解								
		2.思考・判断			20	20				40
		3.態度				10			10	20

価	P	4.技能・表現				10			10	20
		5.関心・意欲							20	20
	総合評価割合				20	40			40	100

評価の要点

評価方法	評価の実施方法と注意点
試験	
小テスト	
レポート	【UNIPA注意！】授業の内容に応じたレポート課題を出題する。
成果発表（口頭・実技）	授業内において随時プレゼンテーションを行う。
作品	
ポートフォリオ	
その他	授業への出席、取り組み・意欲・関心などを含め総合的に判断する。

授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題（予習・復習）
第1回	担当教員自己紹介、シラバス説明 ●第1～5回前半の授業で下記課題①～⑤を消化する。 ※課題②③は第2回学習内容・課題④は第3回学習内容・課題⑤は第4・5回学習内容に記載 課題①「夏休み中の成果」の発表 到達目標：自分のコミュニケーション能力の現状を知る。 授業内容：1分内で、「夏休みの成果」について自身の経験などを知ってもらうために話す。他者の発表内容について観察する。	講義、演習 ※教科書第1部第1章 ※参考資料 産能のコミュニケーション 第2・3・4章	授業時に伝える。
第2回	課題②「(対人)コミュニケーションの基本を知る」 到達目標：課題①の発表を踏まえ、言葉の機能を理解し、言葉が重要な伝達ツールであることを認識する。また、言語的コミュニケーション(VC)と非言語的コミュニケーション(NVC)の働きを理解する。 授業内容：コミュニケーションの定義を理解する。 課題③「自己・他者を理解する」 到達目標：対人関係を深めるための4ステップ(自己理解/他者理解/自己表現/相互理解)を理解する。 授業内容：4ステップの各内容を理解し、実習を行う。	講義、演習 ※教科書第1部第1章 ※参考資料 産能のコミュニケーション 第2・3・4章	授業時に伝える。
第3回	課題④「交流分析の目的や基本概念を理解する」 到達目標：自我状態の理解、自分のエゴグラムや交流パターンを分析する。また基本的な構えやストロークについて知る。 授業内容：自我状態を理解し、エゴグラムを書く。	講義、演習 ※教科書第1部第1章 ※参考資料 産能のコミュニケーション 第2・3・4章	授業時に伝える。
第4回	課題⑤「ソーシャルスタイルの基本的な考え方を理解する」 到達目標： ・ソーシャルスタイルの理解、自分のスタイルを判定する。 ・対人関係を維持するためのスタイル変換を理解する。 授業内容： ・ソーシャルスタイルを理解し、自分のスタイルを知る。	講義、演習 ※教科書第1部第1章 ※参考資料 産能のコミュニケーション 第2・3・4章	授業時に伝える。

第5回	課題⑤「ソーシャルスタイルの基本的な考え方を理解する」続き ●第5・6・7回の授業で課題⑥を消化する。 課題⑥「価値観を伝える・受容する」 到達目標： ・価値観が人によって違うことを認め、自分の価値観を伝えることができる。 授業内容： ・「好きなペット」「好きな映画」「好きな本」などについて話し合い、相手に伝える（プレゼンテーション）。身近な例での価値観の違いを知る。	講義、演習	授業時に伝える。
第6回	課題⑥「価値観を伝える・受容する」(2回目) 到達目標：第5回授業と同じ 授業内容：第5回授業と同じ	講義、演習	授業時に伝える。
第7回	課題⑥「価値観を伝える・受容する」(3回目) 到達目標：第5・6回授業と同じ 授業内容：第5・6回授業と同じ ●「論理的思考の基礎Ⅰ」第7回～第10回授業で課題⑦を消化する。 到達目標 ・聞き手に伝えるためには論理的な説得力が必要であることを理解する。 授業内容：下記課題⑦に取り組む。8回目で準備→9・10回目授業で発表する。 課題⑦「10年後のIT業界はどうなっているか？」(映像orゲームorマンガorデザイン業界でも可)	講義、演習	授業時に伝える。
第8回	●「論理的思考の基礎Ⅰ」(2回目) 到達目標： ・仮説(テーマ)に基づいて収集したデータを元に、自分の仮説(テーマ)の正当性を立証する。 授業内容： ・テーマ→仮説→仮説を裏付けるデータ→結論 の手順で発表資料を作成する。 補足：情報ソースの提示を必ず行う。	講義、演習	授業時に伝える。
第9回	●「論理的思考の基礎Ⅰ」(3回目) 到達目標： ・収集したデータをもとに、課題⑦について論理的に相手に伝える(プレゼンテーション)。 授業内容： ・テーマ→仮説→仮説を裏付けるデータ→結論 の手順で発表を行う。 (発表) 補足：情報ソースの提示を必ず行う	講義、演習	授業時に伝える。
第10回	●「論理的思考の基礎Ⅰ」(4回目) 到達目標： ・収集したデータをもとに、課題⑦について論理的に相手に伝える(プレゼンテーション)。 授業内容： ・テーマ→仮説→仮説を裏付けるデータ→結論 の手順で発表を行う。 (発表) 補足：情報ソースの提示を必ず行う	講義、演習	授業時に伝える。
第11回	●「論理的思考の基礎Ⅱ」以下の課題⑧に取り組む、発表準備をする。 到達目標： ・課題⑧7～10回目の資料・発表をもとに、推奨するビジネスモデルを考える。 授業内容 ・12・13回目に向けた発表準備	講義、演習	授業時に伝える。

第12回	●「論理的思考の基礎Ⅱ」(2回目)第12・13回の授業で、下記課題を消化する。 課題⑨「プレゼンテーション＝10年後の業界と推奨するビジネスモデル」 到達目標 ・授業の集大成として、プレゼンテーションの実践テストを体験し、自身の成長を確認する。 授業内容: ・演習テーマに基づいて、発表準備を行い、発表する。 ・聞き手の評価シートに基づき、発表者について、評価し、振り返りを行う。	講義、演習	授業時に伝える。
第13回	●「論理的思考の基礎」(3回目) 第12回授業と同様。	講義、演習	授業時に伝える。