

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2019年度)

専門分野区分	デザイン・作画技法	科目名	広告デザインI	科目コード	D0530B1
配当期	前期・ 後期 ・通年	授業実施形態	通常 ・集中	単位数	4単位
担当教員名	澤田 卓也	履修グループ	2L(DG/DM/DW/MA)	授業方法	演習
実務経験の内容	SPデザイナーとしてデザイン会社に2年、商品制作会社に2年。その後、フリーランスとして10年間に渡りディレクション業務を請け負った経験を活かして、広告デザインの表現技術を実践的に指導する。				
学習一般目標	<p>広告デザインにおけるコンセプト立案の重要性を認識し、幅広い観点と論理的な思考を経て、デザイン作品として表現することができる。一つの商品の広告デザインを多媒体に展開することができる。</p> <p>デザイナーとしてオリジナリティのある作品作りを心がけ、グラフィックソフトを駆使したさまざまな表現手法を活用することができる。</p> <p>相手の要求や意図を正確に読み解き、広告デザインをもって表現することができる。</p>				
授業の概要および学習上の助言	<p>広告デザインの目的と表現手法の習得、向上。</p> <p>2DCG ソフトを使ったグラフィックデザイン作品制作。</p> <p>日頃からポスターやフライヤーなどの広告等に興味を持ち、自分の作品に生かすようにする。</p>				
教科書および参考書	適宜に教材プリントを配布します。				
履修に必要な予備知識や技能	2Dソフト (Adobe Illustrator、Adobe Photoshop) の基礎知識と基礎操作を習得しておくこと。				
使用機器	デザイン教室				
使用ソフト	Adobe Illustrator、Adobe Photoshop				
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が達成すべき行動目標			
	1	広告デザインの目的を理解し、デザイン作品を制作することができる。			
	2	与えられたテーマに対し論理的に思考し、作品作りへと繋げることができる。			
	2	自らアイデアを出し、オリジナリティのある作品を作り上げることができる。			
	4	様々な表現や技術を研究し、挑戦して自分の技術力・表現力を高める。			
	5	常に感心と意欲をもってクリエイティブな姿勢を維持する。			

達成度評価	評価方法	試験	クイズ 小テスト	レポ ート	成果発表 (口頭・実技)	作品	ポ ー ト フ ォ リ オ	その他	合計	
	総合評価割合					90		10	100	
	学 部 D P	1.知識・理解					20			20
		2.思考・判断					50			50
		3.態度								
		4.技能・表現					20			20
5.関心・意欲								10	10	
評価の要点	評価方法	評価の実施方法と注意点								
	試験									
	クイズ 小テスト									
	レポート									
	成果発表 (口頭・実技)									
	作品	授業内で提示される課題への取り組み方、表現力、制作に必要な技術の習得度、 作品の完成度などを総合的に評価する。								
	ポートフォリオ									
	その他	出席率、授業内容の理解度、作品制作への取り組み方など、 総合的に評価する。								

授業明細表

回数 日付	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1週 09/23(水)	オリエンテーション 【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(企画書作成→ラフ)	講義、実習	水曜日2限、3限 (教室6-A)
第2週 10/07(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(仕上げ→ <u>提出</u>)	講義、実習	水曜日2限、3限
第3週 10/14(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(企画書作成→ラフ)	講義、実習	水曜日2限、3限
第4週 10/21(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(作成)(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第5週 11/04(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(作成)(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第6週 11/11(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(作成)(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第7週 11/18(水)	【公募にチャレンジ】 「未定(適宜に公表いたします)」 デザイン制作(仕上げ→ <u>提出</u>)	講義、実習	水曜日2限、3限
第8週 11/25(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(企画書作成→ラフ)	講義、実習	水曜日2限、3限
第9週 12/02(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第10週 12/09(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第11週 12/16(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第12週 12/23(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第13週 01/13(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(経過報告)	講義、実習	水曜日2限、3限
第14週 01/20(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(仕上げ→ <u>提出</u>)	講義、実習	水曜日2限、3限
第15週 01/27(水)	【広告展開】 新聞広告(想定企画/デザイン) 紙面全15段(仕上げ→ <u>提出</u>)	講義、実習	水曜日2限、3限

