

総合情報メディア学科 CG映像クリエイター専攻カリキュラム

専門分野	科目名	学年	単位数	1年		2年		3年		4年		備考
				前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
e-ビジネス	e-ビジネスデザイン技術	3	4						4			
企画・表現基礎	色彩論	1	2	2								
	CG概論	1	2	2								
	ポートフォリオ制作	1	2		2							
	広告批評	2	2			2						
	コンテンツビジネス	3	2					2				
	広告コピー論	3	2					2				
	構想表現	3	4					4				
	マーケティング	3	2						2			
デザイン・作画技法	基礎デザイン I	1	4	4								
	デッサン I	1	4	4								
	2DCG基礎	1	4	4								
	デッサン II	1	4		4							
	2DCG応用	1	4		4							
	デザインワーク I	2	4			4						
	デッサン III	2	4			4						
	デザインワーク II	2	4				4					
	デッサン IV	2	4				4					
CG関連技術	コンセプトデザイン	3	4					4				
	3DCG基礎	1	4	4								
	3DCG応用	1	4		4							
	3DCG総合演習 I	2	4			4						
アニメーション関連技術	3DCG総合演習 II	2	4				4					
	CGアニメーション制作 II	1	4	4								
映像編集関連技術	アニメーション制作技術 I	1	4		4							
	ノンリニア編集基礎	1	4		4							
	フォトテクニック	2	4			4						
	ノンリニア編集応用	2	4			4						
	CG映像合成	2	4				4					
	映像制作概論	3	2					2				
	スタジオワーク I	3	4					4				
	コンポジット I	3	4					4				
	スタジオワーク II	3	4						4			
	コンポジット II	3	4						4			
	CG合成特論 I	4	4							4		
	ビジュアルクリエイション I	4	4							4		
	映像作品批評	4	2							2		
	CG合成特論 II	4	4								4	
ビジュアルクリエイション II	4	4								4		
映像広告批評	4	2								2		
Web関連技術	Webページ制作概論	1	4	4								
	Flash I	3	4					4				
ヒューマンスキル	ゼミナール I	1	4	2	2							
	コミュニケーション技法	1	2	2								
	キャリアデザイン I	1	2	2								
	ビジネスマナー	1	2		2							
	ゼミナール II	2	4			2	2					
	プレゼンテーション	2	2			2						
	ゼミナール III	3	4					2	2			
	キャリアデザイン II	3	2						2			
	ゼミナール IV	4	4							2	2	
	システム開発とリーダーシップ	4	2							2		
問題解決と企画・提案	4	2								2		
作品制作	グループ制作 I	2	12				12					
	グループ制作 II	3	12					12				
	グループ制作 III	4	12						12			
	グループ制作 IV	4	12							12		
特別講座	デザイン論	1	2		2							
合計単位			228	34	28	24	32	28	30	26	26	

全校共通選択科目：表9-①参照

注：本校の授業は2時間(=90分)を1時限としている。(2時間[=90分授業]/週×15週=2単位)

【2年進級要件】総取得単位：50以上

【3年進級要件】総取得単位：114以上

【4年進級要件】総取得単位：160以上

【卒業要件】総取得単位：216以上